

# Compte-rendu de réunion Cyberunes

tenu dans la chaumière de Skand et Cie, le samedi 10 janvier 2015 de 12h à 16h.

Pour rappel :

Facebook : <https://www.facebook.com/cyberunes?fref=ts>

<https://www.facebook.com/LesOniriques?fref=ts>

Site web : <http://www.cyberunes.fr/>

<http://www.bm-meyzieu.fr/rubrique53.html>

## Sujet : L'organisation des Oniriques (du jeudi 5 au dimanche 8 mars 2015) .

### Sont présents :

- Skand (Président)
- Madame Skand Stéphanie de son prénom
- Valentin (Trésorier)
- Auriane
- Lauriane
- Alexandre
- Gaëlle
- Maud (Secrétaire)
- Fred Mangeurderunes

La réunion est animée par Skand

### Ordre du jour : (4 points d'après Skand)

1. Présentation du planning des Oniriques
2. pôles d'interventions
3. vidéo ragondine
4. préparation du brunch

### Remarques, décisions et actions à suivre :

- 1. Les missions des bénévoles avant le festivals**
  - Préparation des badges
  - Mailing avec les flyers ?
  - Distribution des affiches sur les lieux stratégiques
- 2. Les missions des bénévoles pendant le festival**

Encadrement des auteurs :

- Accueil à la gare, et navette jusqu'à l'hôtel/festival. (Possibilité de faire un partenariat avec la FNAC présente dans la gare pour faire un point d'accueil des auteurs ??)
- relais à la gare pour les arrivées
- Aide et présence pendant les temps de dédicaces : boisson, toilettes, divers.
- Gestion du service traiteur : savoir comment se déroule les repas des auteurs ?

- Création d'un plan-guide-mémo à distribuer aux auteurs avec des informations utiles ??

Accueil des visiteurs :

- Tenue de caisse : billetterie du concert du samedi soir + buvette
  - Comptage des visiteurs : prévoir un compteur manuel à cliquer (ALEXANDRE)
- en duo avec le personnel de la médiathèque
- Vestiaire ?
  - Aide et information
  - jeu de piste du samedi

Installation du salon : cyberunes va être fortement sollicité pour aider à la mise en place des salles et des espaces.

- Mise en place des espaces (déplacer bacs de livres et tables).
- Mise en place de l'espace invités
- Préparer les tables de la taverne

Pour chaque mission prévoir le nombre de bénévoles nécessaires et leur remplacement.

**Important** : vérifier comment nourrir les bénévoles.

Idée : Sandwich à la Taverne, prix libre. Demander aux boulangeries de la ville si on peut avoir un prix (sponsoring ?) : « Marie Blachère » ou « la Panière » ?

### 3. Dress code des bénévoles

Idée de base :

Création de tee-shirt de couleur turquoise avec le logo de cyberunes/STAFF pour être identifié facilement des visiteurs. (Certains ont émis l'hypothèse de se promener avec des ballons au dessus de nos têtes. Certains sont fous !).

Remarque :

Nous ne connaissons pas encore le nombre exact de bénévole, et par conséquent le nombre de tee-shirt à commander/réaliser. Idem pour la taille des tee-shirt.

Le prix au niveau de la commande est assez conséquent et perte de temps pour réaliser nous-même les logos sur le tee-shirt (javel, floquage ou stickers).

Solution :

**Tour de cou** de couleur turquoise si possible, avec pourquoi pas une impression de texte/logo sur le ruban.

Le tour de cou pourra être accompagné d'un badge. Il faut donc prévoir la création des badge pour chacun, en se mettant d'accord sur le texte et le fond.

Si le tour de cou n'est pas envisageable, le badge reste nécessaire, prévoir donc assez de porte-badge.

Prix d'achat ? Quantité ? Qui s'en occupe : ALEXANDRE



**Foulard** de couleur turquoise, en matière légère (qui pourra être coupée sans s'effiloche de préférence). Il pourra être porté de manière différente, au bon plaisir de chacun.  
 Prix d'achat ? Quantité ? Qui s'en charge : MAUD (comparatif prix au mètre)



### 3. Goodies

Idée de base :

Vente de goodies pour pouvoir rentabiliser l'achat des tee-shirt. Quelques produits : badge, marque-page, tee-shirt, carte postale, affiche, aimant/magnet, stickers, décapsuleur, jeu de carte, porte-clé, tote-bag /sac, gobelet.

Remarque :

Vu qu'il n'y a au final pas de tee-shirt à acheter pour le dresscode des bénévoles, les bénéficiaires de la vente iront dans la caisse de l'association. Il faut se restreindre au niveau des goodies. *Si possible, faire appel à des sponsors pour la création des goodies, voir avec les entreprises de Meyzieu et environ.*

À noter que pour l'achat des goodies, il est préférable de faire des devis et des comparatifs de prix. Il faut également prévoir la quantité à acheter, selon l'estimation de visiteurs-acheteurs.

Solution et choix finaux des goodies :

**Le badge** rond. Les illustrations seront au nombre de 6 : Les oniriques 2015; Cyberunes; I love Erik L'Homme (invité d'honneur du festival), I love Ayerdhal (parrain du festival), I love SFFF, le ragondin Tom Ratsworth Un Keep calm and read on ?

Proposition des prix de vente : 1 € le badge, et 2 € les 3 badges.

Quantité : 50 badges par jours, soit 150 badges, et seulement 50 badges Cyberunes pour les 3 jours. Avantages : peuvent être réutilisés pour les festivals futurs.

Qui s'en charge : SKAND



**Le marque-page.** Les illustrations des marque-pages sont les mêmes que celles des badges. Il y en a donc 6 modèles. Il faudrait qu'il soit si possible recto-verso, sur du papier cartonné ou souple et plastifié (type le marque-page d'Octogone). Réfléchir au texte à rajouter dessus en plus des illustrations : date, événement, etc.

Proposition des prix de vente : 0.50 € le marque-page, 1€ le marque-page officiel de l'affiche du festival, 1 € les 3 marque-pages. Réutilisation future.

Quantité : même estimation que pour les badges, peut-être plus.

Qui s'en charge : GAELLE

Au niveau des droits : demander à Erik L'Homme et à Ayerdhal leur autorisation pour exploiter leurs noms. Demander à la Mairie/Médiathèque pour l'exploitation de l'affiche + les droits d'auteurs de l'illustrateur.

Qui s'en charge : SKAND

**Le Tote bag.** Sac en tissus blanc personnalisable, solide à anse large, très à la mode. Réfléchir à l'illustration à faire figurer dessus. Le sac pourrait être vendu à proximité des points de vente de livre ou à l'entrée des visiteurs.

Proposition du prix de vente : 5 € (sachant qu'il est vendu en librairie et ailleurs à 2 €).

Quantité : ??

Qui s'en charge : GAELLE



**Le pack Oniriques.** Ce pack contient dans le Tote bag du festival les 6 badges, les 6 marque-pages et UN BONUS (exemple : dédicace des auteurs du festival, slip personnalisé ou friandises).

Proposition du prix de vente : 10 €

**Le gobelet.** Plastiques réutilisables et personnalisés, du type Ecocup. Il sera vendu à la Taverne. Réfléchir au texte/logo à mettre dessus. Comment ça marche : Je donne un euro pour avoir un gobelet, je paie ma boisson, je rends mon gobelet, je récupère un euro OU je ne rends pas mon gobelet et ON récupère un euro. La personne qui se présente sans gobelet a une majoration d'un euro sur le prix de la boisson.

Proposition de prix de vente/consigne : 1 €

Quantité : Reprendre les chiffres des consommations du dernier festival.

Qui s'en charge : ON NE SAIT PAS



**Le pâté de ragondin.** Vendu à la Taverne. Idée loufoque, mais justement qui peut marcher. Proposition de prix : ?? Quantité : ? Qui s'en charge : LAURIANE.



#### 4. Communication et promotion du festival

**Distribution de flyers** dans les lieux de culture et autres :

- Les universités
- Les bibliothèques municipales et universitaires
- Les librairies
- Les associations culturelles
- Les magasins alentours et les boutiques spécialisées jeux
- Les écoles
- Autre ?????

Nécessite la création et l'impression de flyers. Et surtout des droits d'exploitation si l'on reprend l'illustration de l'affiche du festival. Qui s'en occupe : AURIANE

### **Communiqué de presse ??**

### **Petites annonces de l'évènements dans les journaux ?**

### **Signalétique** et localisation du festival

- Fléchage de l'arrêt de tram jusqu'au festival
- Fléchage au sol avec pochoir et spray ?

**Création d'un forum** pour les membres de l'association pour faciliter les échanges, la communication et l'organisation du festival. Qui s'en occupe : SKAND

### **Brunchs avec les auteurs**

- **Quand** : Samedi 7 mars et dimanche 7 mars 2015 à 10h/11h jusqu'à ??
- **Qui** : Erik L'Homme et Adrien Tomas
- **Où** : Prévoir la réservation d'une salle et son aménagement.
- **Quoi** : Buffet avec quelques tables et chaises. La nourriture sera préparée à l'avance par l'équipe de bénévoles. Penser à prendre des glacières pour conserver la nourriture au frais ou l'entreposer chez un bénévole habitant à proximité de la médiathèque. Prévoir également de la vaisselle (plastique ?) et de nettoyer la salle (?) après.

Note : Erik L'Homme a quelques allergies, prévoir un menu adapté et surtout se renseigner pour connaître son régime alimentaire. Qui s'en occupe : SKAND

- **Nombre d'invité** : 20 personnes inscrites en avance + deux bénévoles chargés de la gestion du brunch + un auteur soit un total de 23 personnes.
- 5 personnes en lien avec les bénévoles peuvent être acceptées.
- **Modalité d'inscription** : Inscription sur le site des Oniriques ?? Diffuser l'information sur le compte Facebook et demander aux deux auteurs de la relayer si possible également.

### **Date de la prochaine réunion :**

- Le samedi 17 janvier à 10h30 à la Médiathèque : est prévu de préparer les films sur les ragondins diffusés au festival avec l'équipe de Artzone Chronicle.
- Faire un Doodle pour planifier la prochaine réunion de Cyberunes.